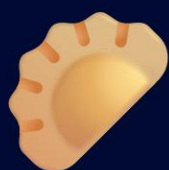


¿Qué pasó este 18 en el canal tradicional?

Lo que registraron **+1.000 almacenes** de barrio en **+200 comunas** de Chile antes, durante y después del 18 de septiembre.



×2,4

La víspera, el almacén vende **2,4 veces** lo de un día normal.

×1,5

La semana del 18 vende lo de **1,5 semanas** normales.

13:00

La hora peak del 18. Un día normal el peak es a las 19:00.

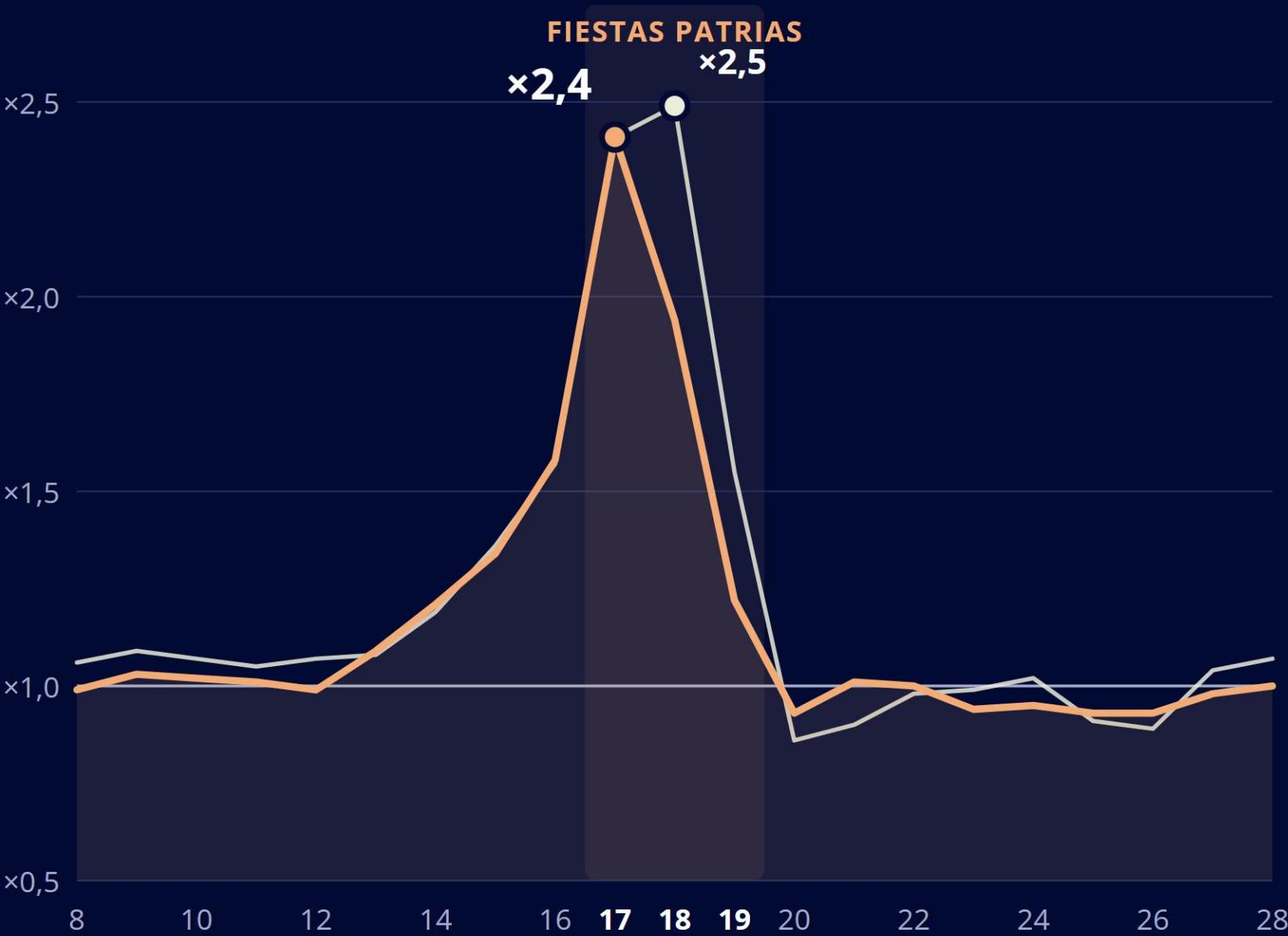
×77

Ventas de helado de piña el 17. El terremoto se arma en el almacén.

El 18 del almacén empieza el 17

La víspera se vendió **2,4 veces** lo de un jueves normal. En 2025 fue igual: **×2,4** un miércoles normal.

— 2026 — 2025 — Día normal (×1,0)



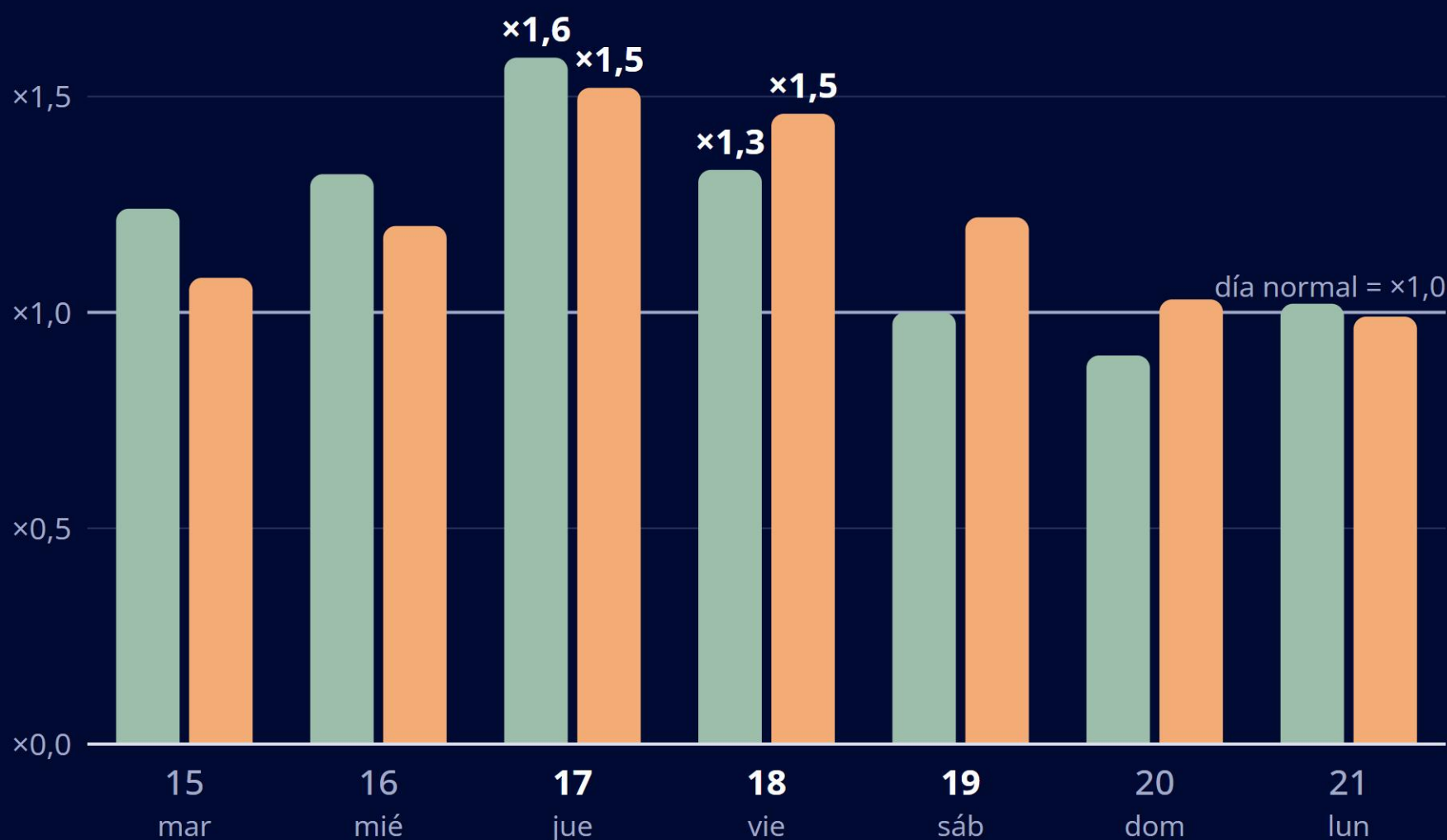
Semana del 18: ×1,5 una semana normal en 2026 y ×1,5 en 2025.

El 20 y 21 vuelve la calma: ×0,9 y ×1,0 un día normal.

Más compras y boletas más grandes

La víspera hubo **59% más compras** que un jueves normal y en cada una **se gastó un 52% más** (\$4.013 → \$6.091).

■ N° de compras ■ Gasto por compra



El 18, **1 de cada 20 boletas** superó los \$20.000. Un viernes normal: 1 de cada 56.

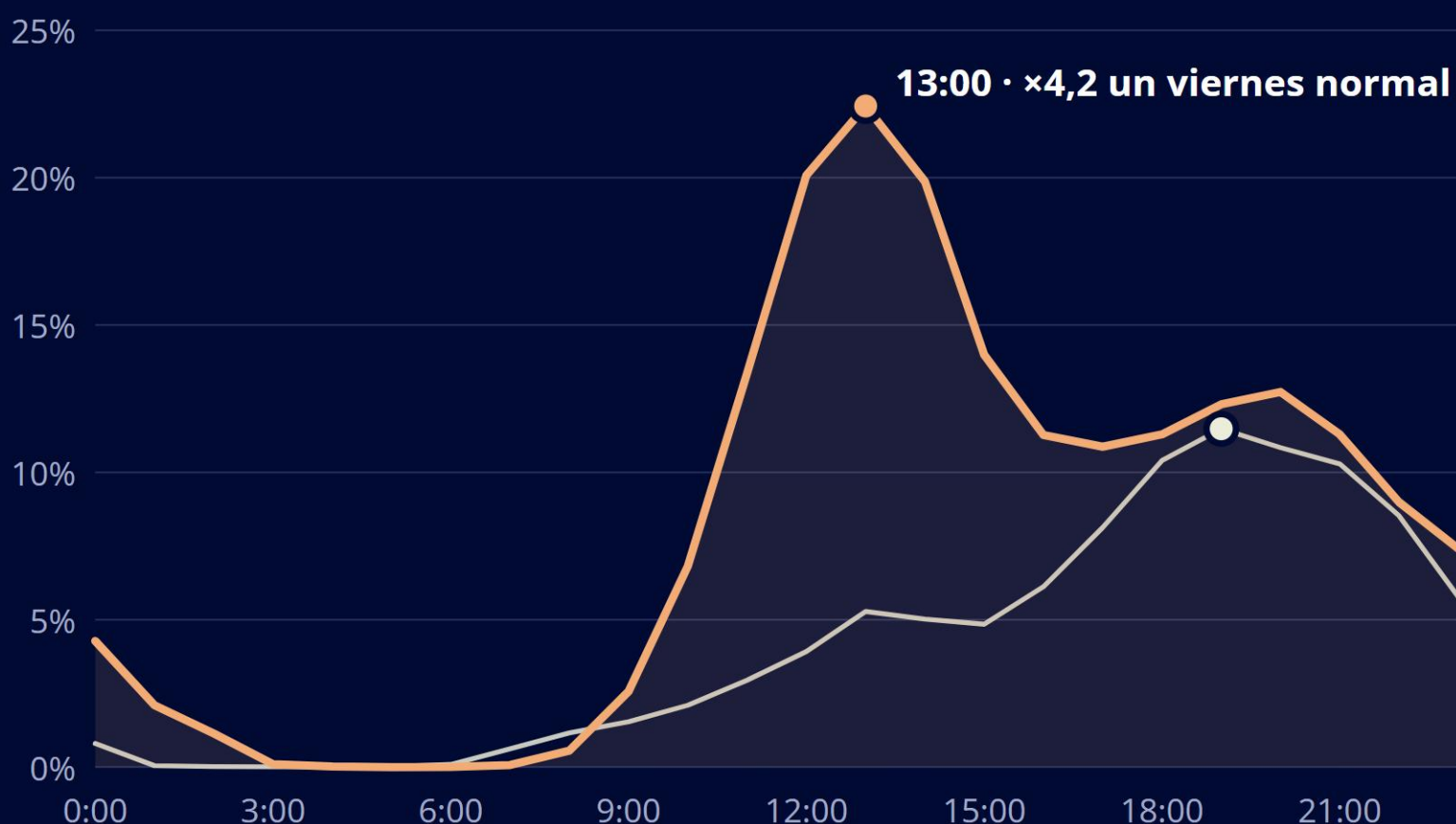


Esas compras grandes fueron el **22% de la venta** del 18 (un viernes normal: 12%).

En el 18 las compras son a la hora de almuerzo

La hora peak pasa de las 19:00 a las **13:00**. Entre 11:00 y 15:00 el almacén vendió **4,4 veces** lo de un viernes normal.

— Viernes 18 de septiembre — Viernes normal (peak 19:00)

**10:00**

Marraqueta y carne

12:00

Empanadas y chorizos

13:00

Cerveza, bebidas, vino y helado de piña

20:00

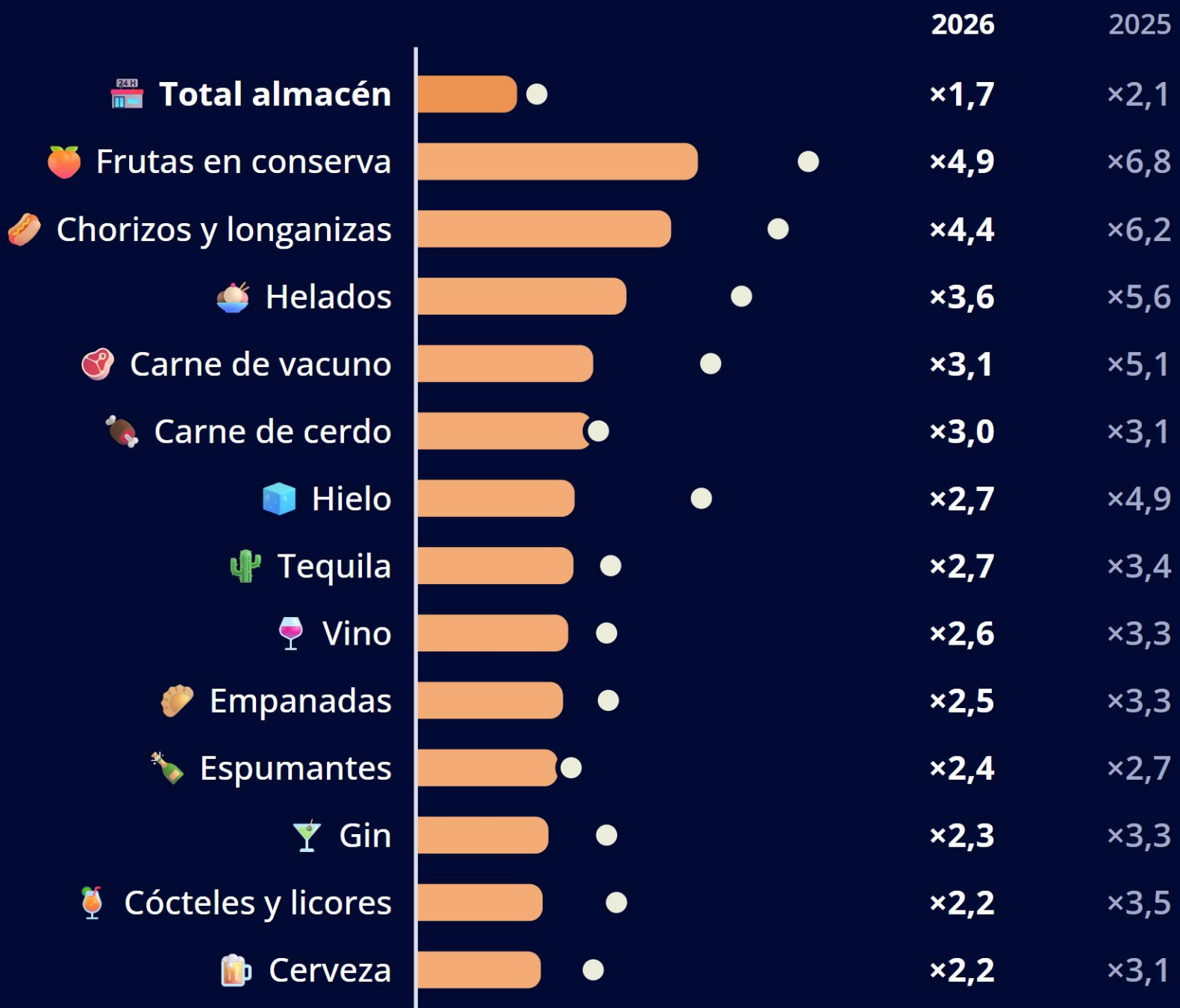
Pisco

Venta por hora del viernes 18-sep-2026 como % de la venta total de un viernes normal (mismos almacenes). En 2025 el peak del 18 también fue a las 13:00.

Lo que se llevó el 18

Ventas del 17 al 19 de septiembre, en veces un día normal.

2026 2025



Semana completa del 18: x1,5 una semana normal, igual que en 2025 (x1,5).



Mismos almacenes vs. 2025: la semana del 18 creció **+4,2%** (una semana normal: +5,7%) y el gasto por compra cayó **1,2%**.

El terremoto se arma en el almacén

La víspera, sus ingredientes se dispararon frente a un jueves normal:



🍦 De cada \$100 gastados en helado, ¿cuánto fue helado de piña?



📄 **3 de cada 10 boletas con granadina** llevaron también helado de piña (2025: 4 de cada 10).

📅 El terremoto siguió el fin de semana: el 20 y 21 el helado de piña vendió **4 veces** lo normal.

El pipeño se va con helado de piña

El 17 el pipeño vendió **116 veces** lo de un jueves normal. Esto se llevó la gente junto a su pipeño:

 Aparece mucho más que en una boleta cualquiera  Igual o menos



 **41%** de las boletas con pipeño llevó también helado de piña o granadina, y **7%** llevó los tres ingredientes (2025: 45% y 11%).

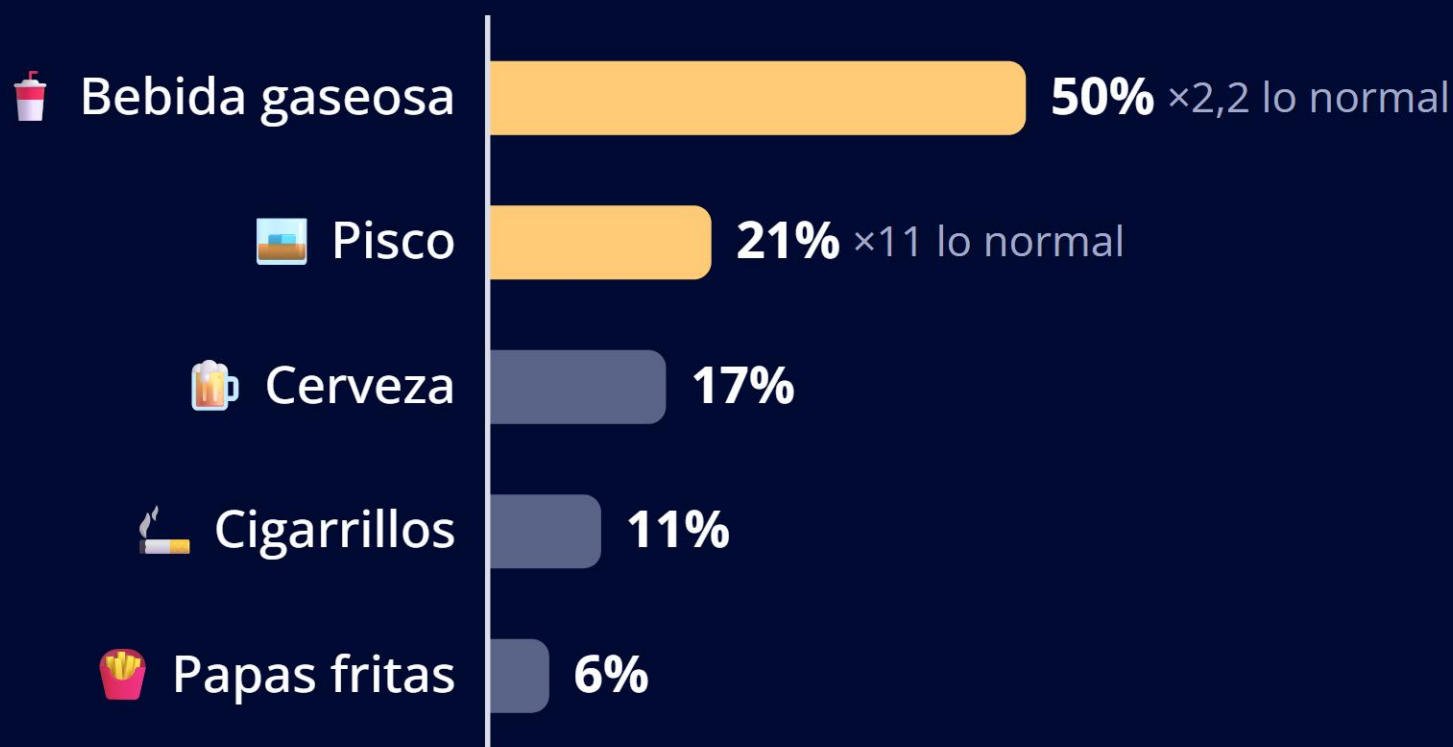
 Una boleta con pipeño promedió **\$11.829**: 1,8 veces una boleta cualquiera de esos días (\$6.494).

 Pipeño, helado de piña y granadina se compran a la misma hora: el 17, cerca de la mitad después de las 18:00, y el 18, cerca de la mitad entre las 10:00 y las 15:00.

La pisco se compra en el barrio

El 17 el hielo vendió **7 veces** lo normal. Esto se llevó la gente junto a su bolsa de hielo:

 Aparece mucho más que en una boleta cualquiera  Igual o menos



 **1 de cada 5** bolsas de hielo se fue con pisco: 11 veces más que en una boleta cualquiera.

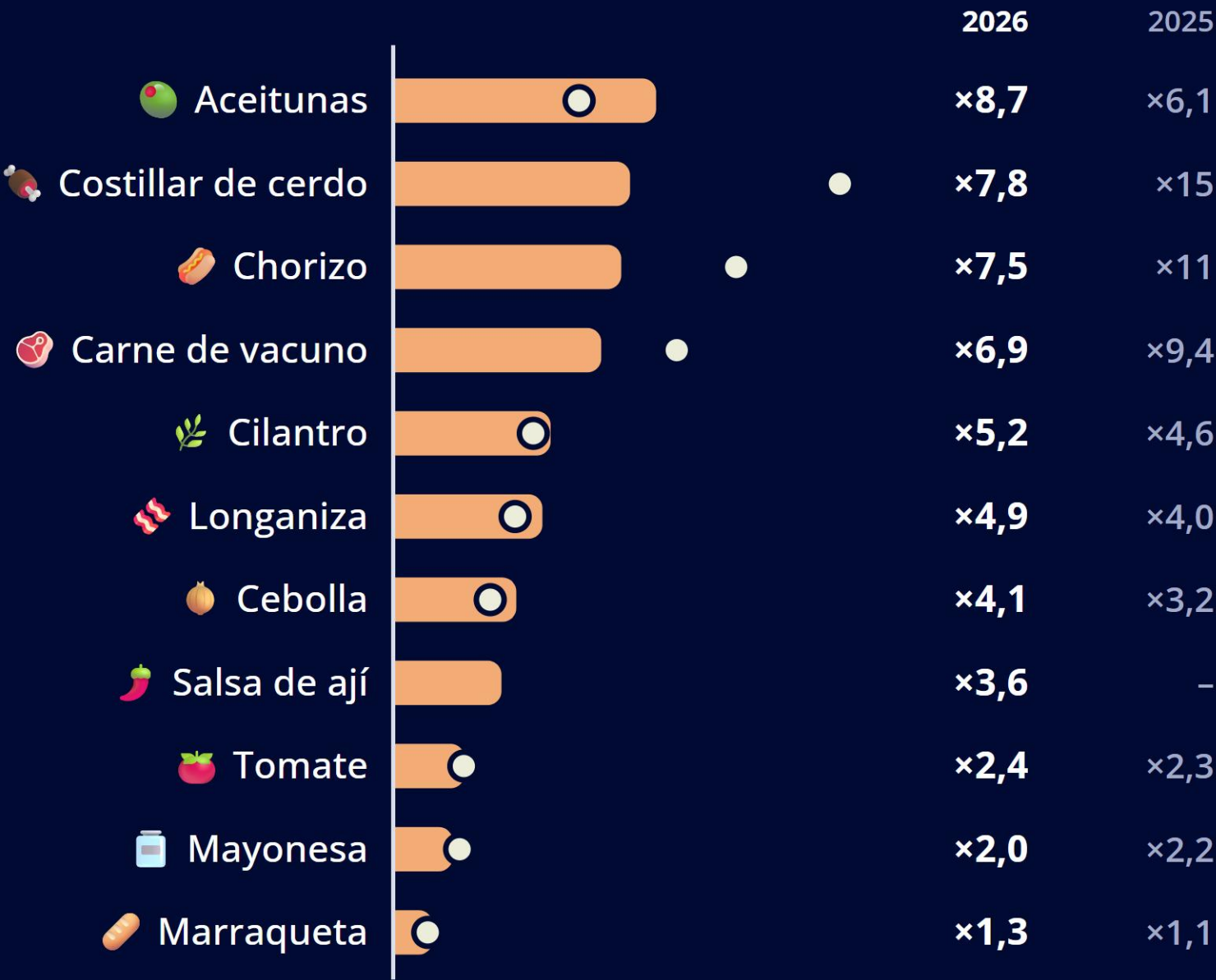
 **7 de cada 10 boletas con pisco** llevaron también bebida gaseosa (2025: 6 de cada 10).

 El pisco se compra de noche: **73%** del pisco del 17 se vendió después de las 18:00.

El asado también se compra en el almacén

Ventas de la víspera (17 de septiembre) en veces lo de un jueves normal.

2026 2025



El chorizo le gana a la longaniza:
×7,5 vs. ×4,9.

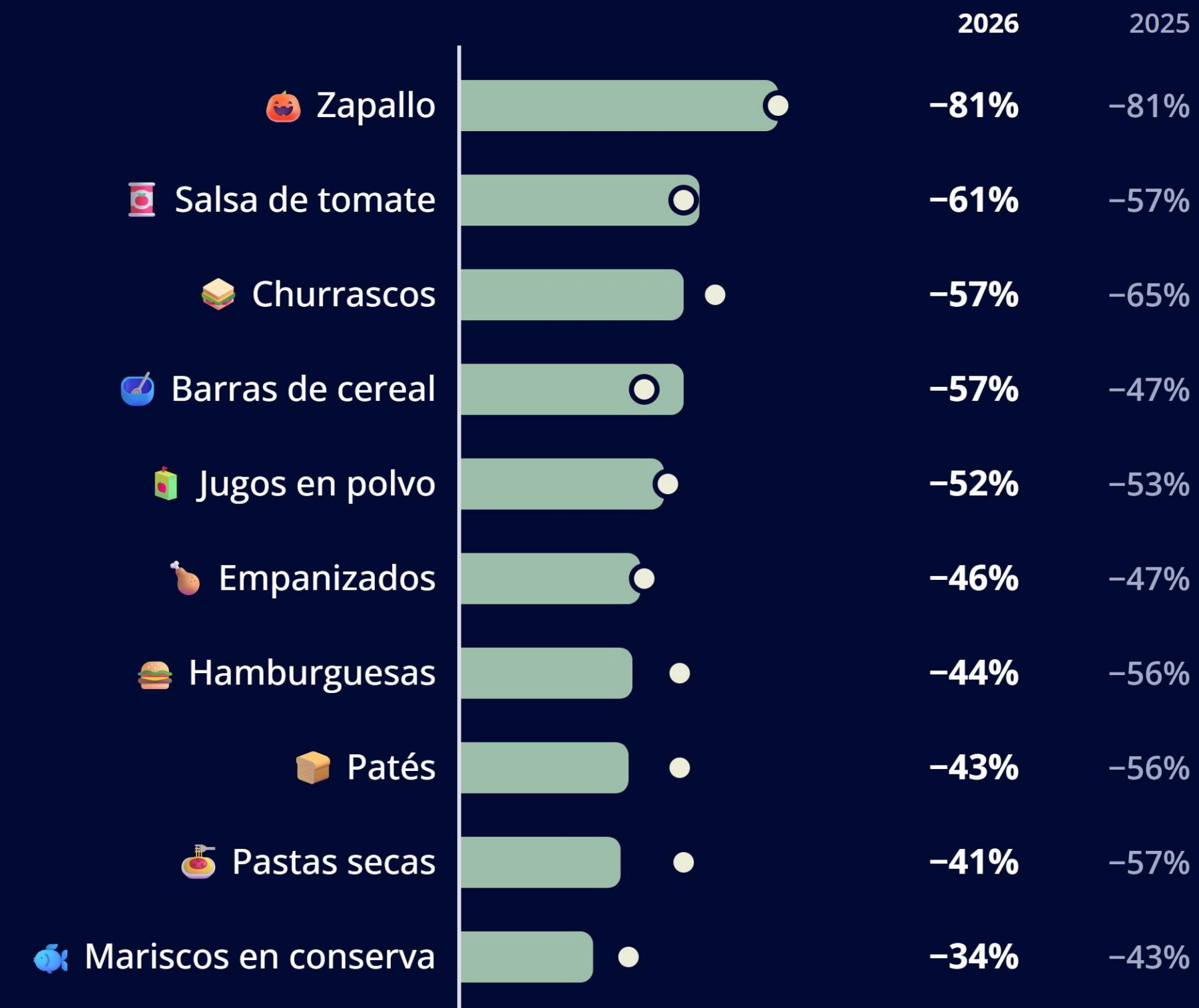


Las boletas con carne llevaron **cebolla 7 veces** y **cilantro 6 veces** más que una boleta cualquiera.

El 18 no hay tallarines ni cazuela

Caída de ventas del 18 de septiembre frente a un día normal equivalente.

2026 2025

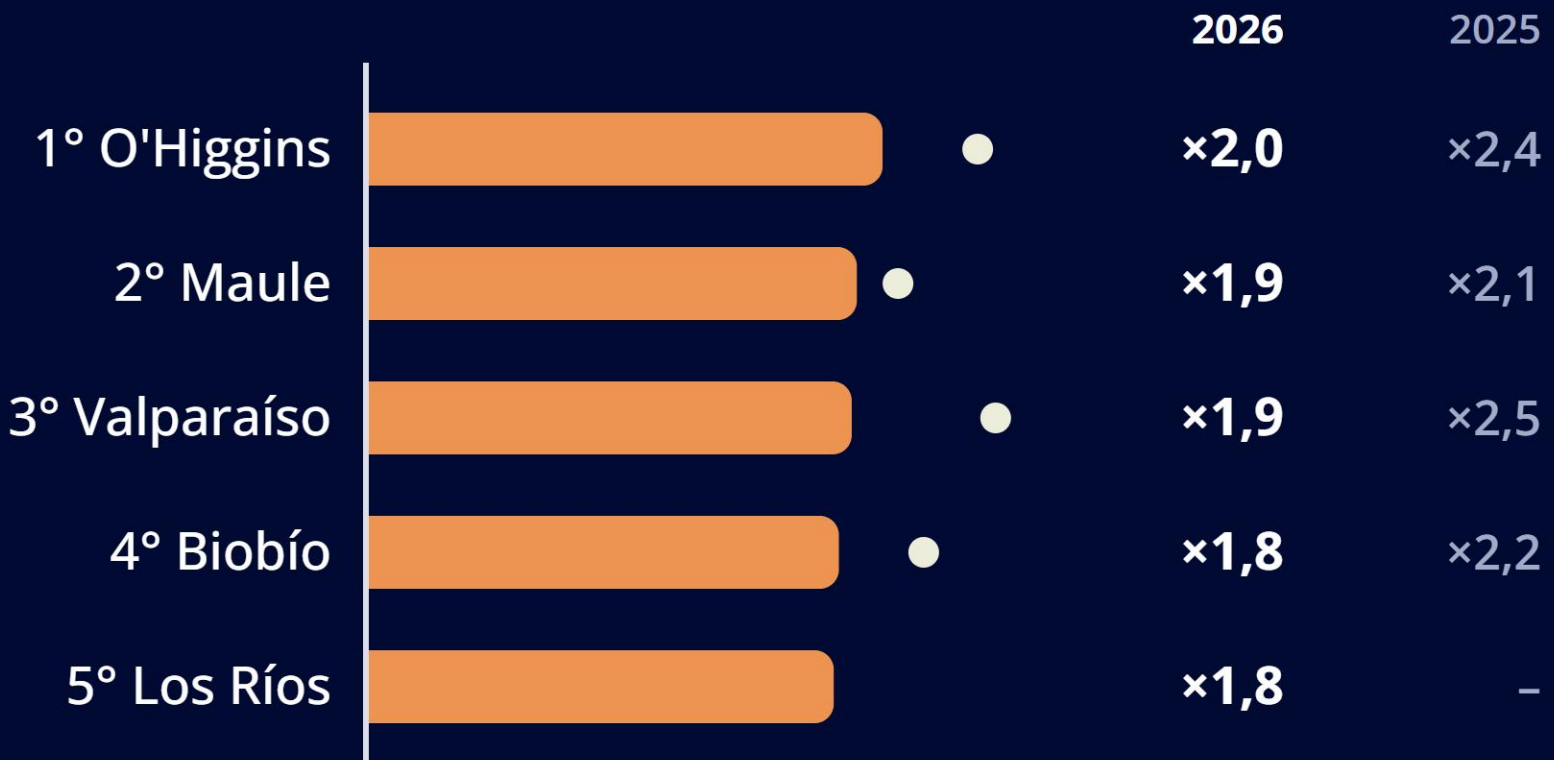


Las regiones más dieciocheras

Ventas del 17 al 19 de septiembre, en veces un día normal.



2026 2025



El centro-sur es el que más celebra: **O'Higgins, Maule, Valparaíso y Biobío** también estuvieron entre las que más crecieron en 2025.

El almacén no cerró ni subió precios

94%

de los almacenes abrió el 18. Un viernes normal abre el 99,6%.

×2,1

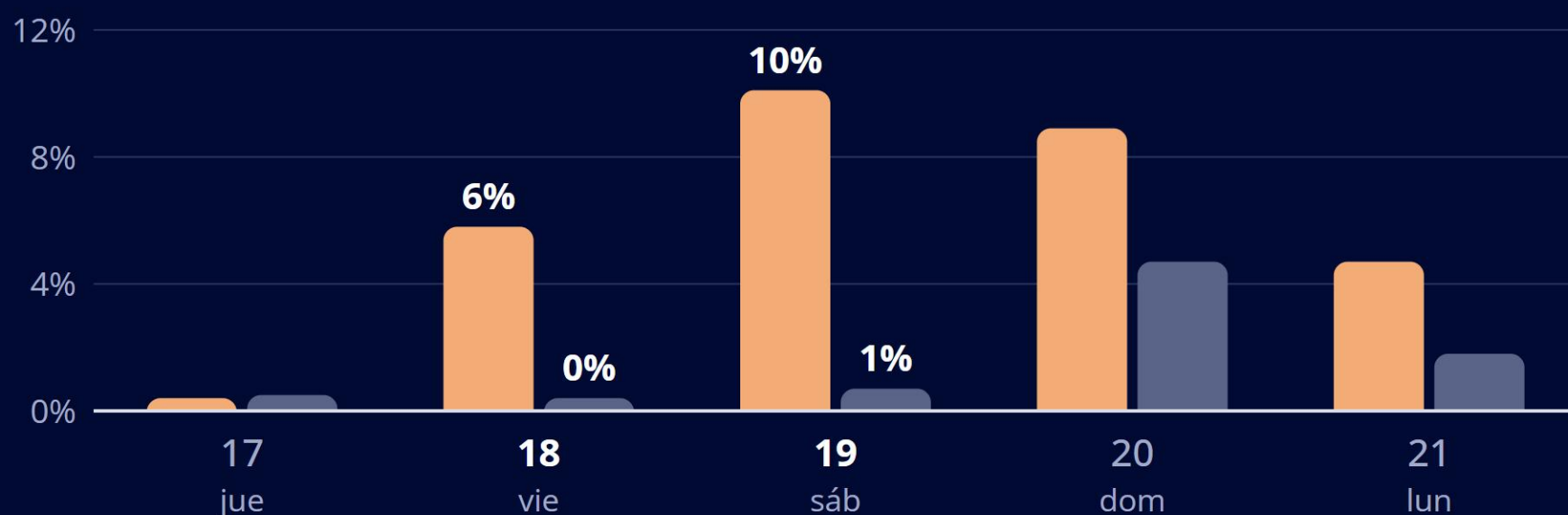
vendió cada almacén abierto el 18 vs. un viernes normal.

+0,4%

varió el precio del mismo producto en el mismo almacén, del 17 al 19.

🔒 Almacenes sin ventas ese día (cerrados)

■ Fiestas Patrias 2026 ■ Mismo día de la semana, normal



🏷️ Cerveza **-0,1%** · Bebidas **0,0%** · Vino **+0,1%** · Pisco **+0,5%**. La excepción fue la carne de vacuno: **+6,4%**.

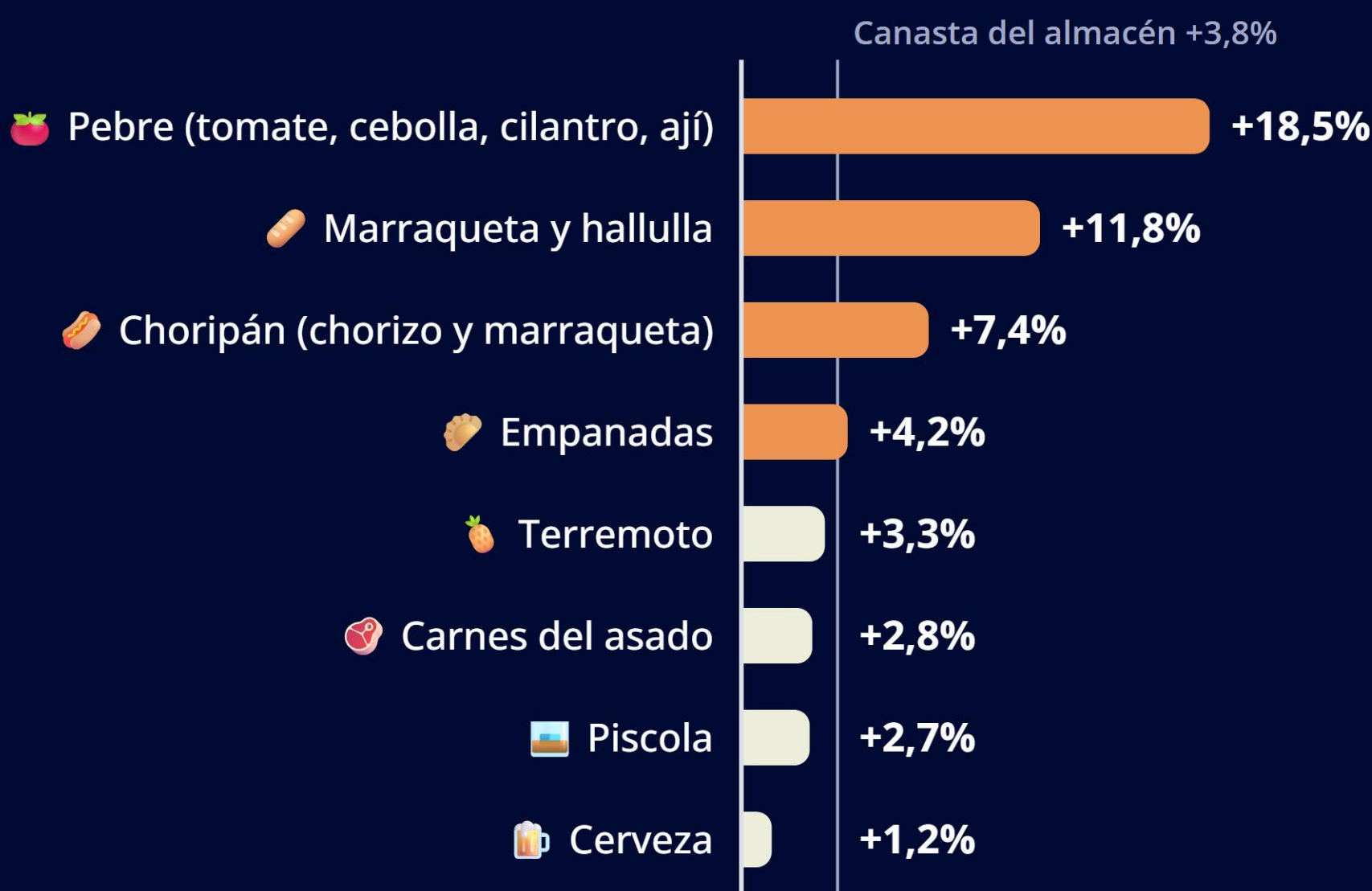
¿CUÁNTO COSTÓ CELEBRAR?

Local data

El pebre fue lo que más subió

Precio de los mismos productos en los mismos almacenes, septiembre 2026 vs. 2025.

Subió más que la canasta Subió menos



Kilo de cebolla

\$1.000 →
\$1.400

Kilo de tomate

\$1.550 →
\$1.800

Kilo de marraqueta

\$2.200 →
\$2.400

Fuente: Localdata

Precio mediano por producto del 1 al 28 de sep., ponderado por gasto 2025.
Canasta del almacén: 4.355 productos comunes a ambos años.

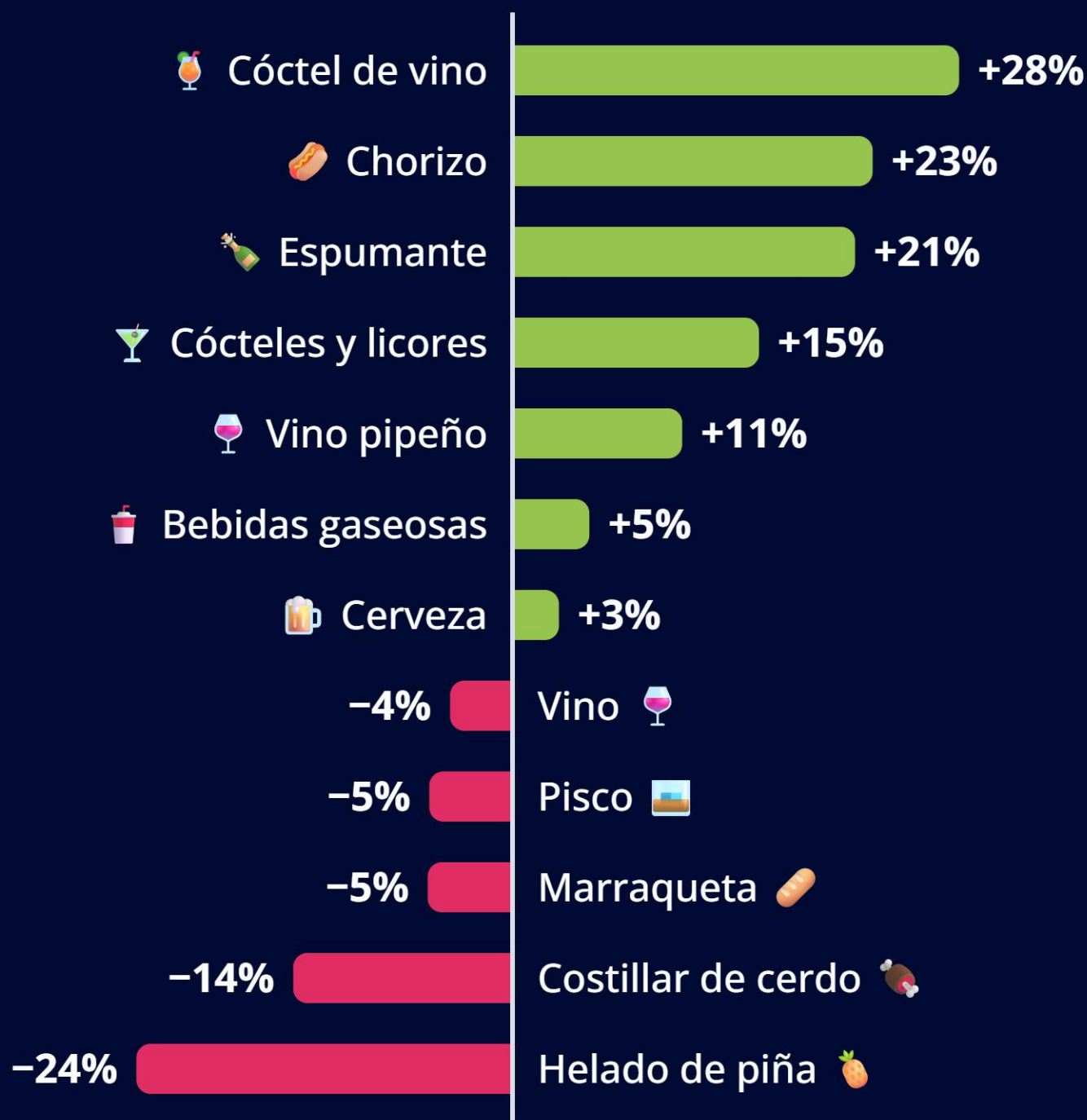
2026 VS. 2025

Local data

Menos pisco, más cóctel y espumante

En los mismos almacenes, la semana del 18 vendió **+4,2%** que en 2025. Una semana normal creció +5,7%.

 Vendió más que en 2025  Vendió menos

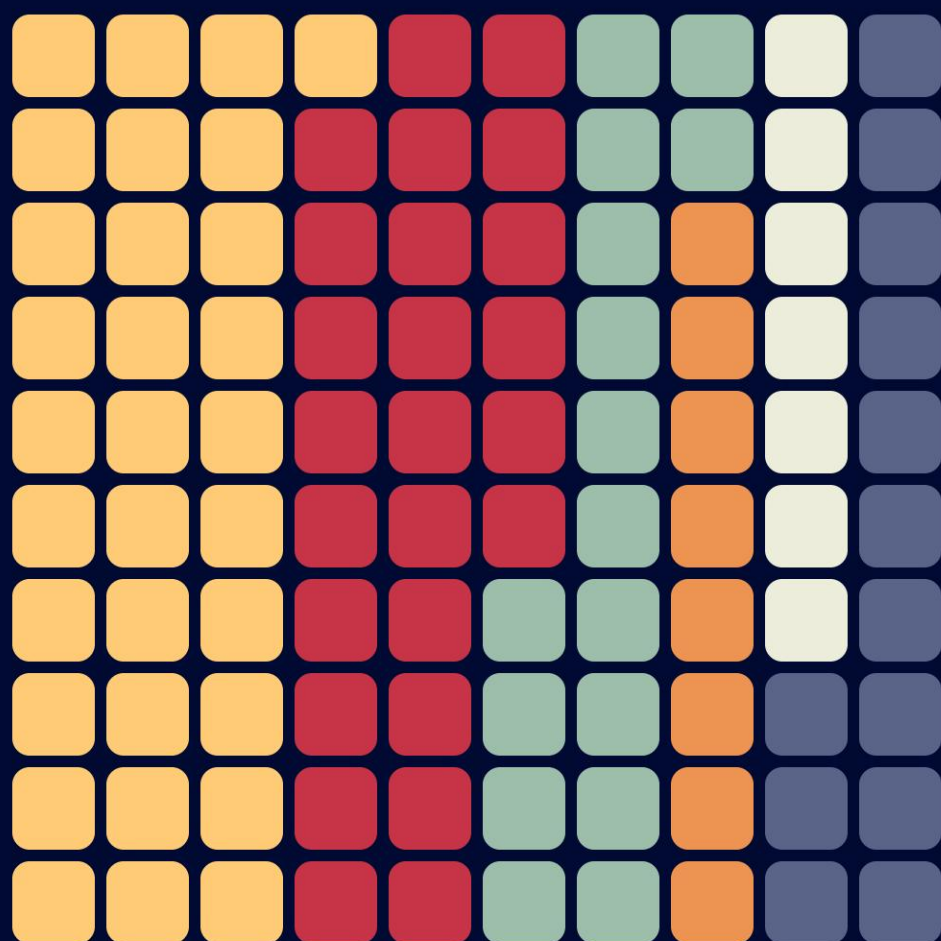


Fuente: Localdata

Venta en pesos de la semana lun-dom del 18 (14 al 20-sep-2026 vs. 15 al 21-sep-2025), mismos almacenes. Incluye el alza de precios (canasta +3,8%).

¿En qué se gastó la plata extra del 18?

De cada **\$100 extra** que vendió el almacén del 17 al 19 de septiembre:



■ **\$31**

🍺 Cerveza

■ **\$25**

🍷 Otros alcoholes

vino, cócteles, whisky, pisco, espumante

■ **\$16**

🥤 Bebidas sin alcohol

gaseosas, jugos, aguas, energéticas

■ **\$8**

🚬 Cigarrillos y tabaco

■ **\$7**

🍦 Helados y hielo

■ **\$13**

🛒 Todo lo demás

snacks, verduras, carnes, pan...

Metodología



Ventas registradas en **+1.000 almacenes de +200 comunas**, agosto y septiembre de 2025 y 2026: **+16 millones** de líneas de venta.



Productos del catálogo validado de Localdata, que cubre cerca del **83% del gasto** del canal, más el vino pipeño.



Panel constante: cada año se analizan los mismos almacenes, con ventas en al menos **50 días** entre agosto y septiembre. Para comparar 2026 con 2025 se usan solo los almacenes presentes en ambos años.



Día normal: promedio del mismo día de la semana en las 4 semanas previas al 18, sin feriados.



Boleta: productos medidos vendidos juntos en una misma venta.



Calendario: en 2025 el 18 cayó jueves (fin de semana largo de 4 días); en 2026, viernes (3 días).