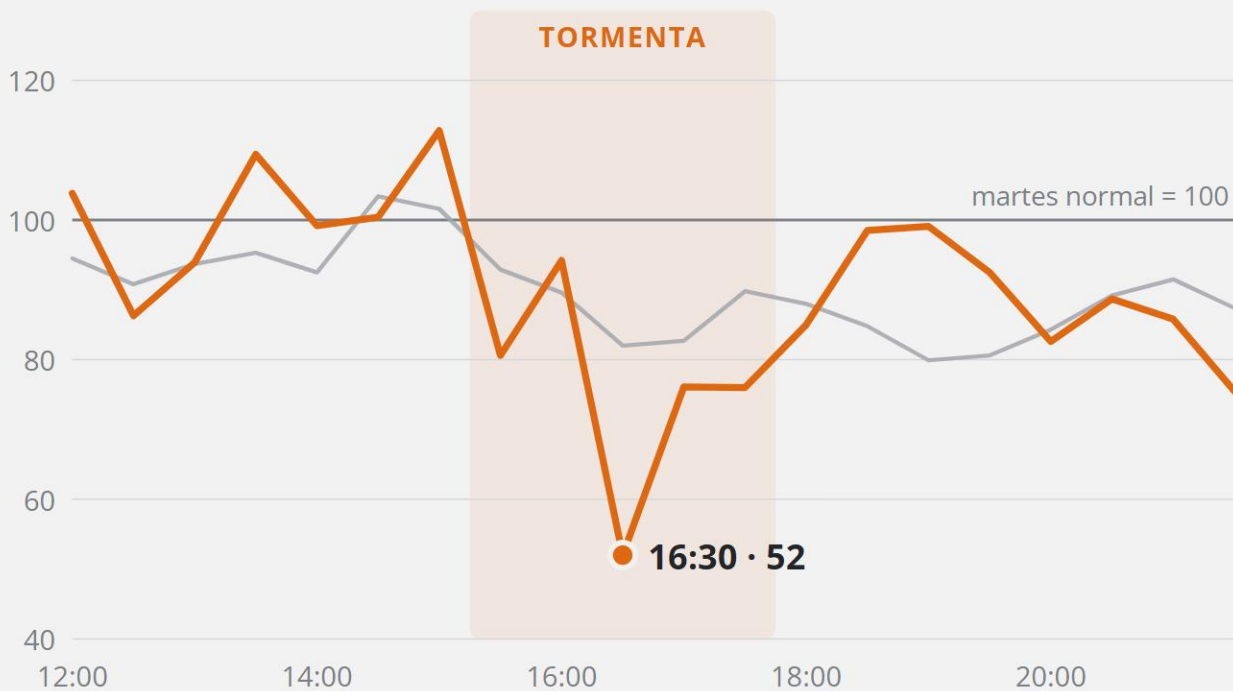


La tormenta se sintió en las tiendas de barrio

La tormenta llegó pasadas las 15:30. Entre las 15:30 y las 18:00, las compras en las tiendas de barrio de **Providencia, Ñuñoa y Santiago** cayeron **24%** frente a un martes normal (resto de la **RM**: 13%).

— Providencia, Ñuñoa y Santiago — Resto de la RM



En el día completo, la venta cayó 6% en Providencia, Ñuñoa y Santiago, y 8% en el resto de la RM: la lluvia se sintió en toda la ciudad.



Al día siguiente, con clases suspendidas, Providencia, Ñuñoa y Santiago vendieron **6% más** que un miércoles normal (resto de la RM: +3%).

Medido en número de compras (boletas). Compras cada media hora del 13-oct-2026 vs. un martes normal (= 100). Horario de la tormenta según la prensa: granizo y truenos desde las 15:30. Martes normal: promedio de 6 martes entre el 18-ago y el 29-sep-2026 (sin Fiestas Patrias ni el martes 6 de lluvia). Mismas tiendas de barrio.

Algunas tiendas bajaron la cortina antes

El 98% de las tiendas de barrio de **Providencia, Ñuñoa y Santiago** abrió ese día, pero el **13%** cerró al menos 3 horas antes de lo habitual.



31%

de las tiendas de barrio de **Ñuñoa** cerró 3 horas antes o más.



-20%

cayó la venta en **Ñuñoa** frente a un martes normal.



18%

de las tiendas de barrio de **Providencia, Ñuñoa y Santiago** vendió menos del 60% de lo normal.

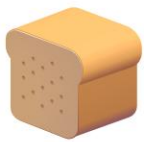
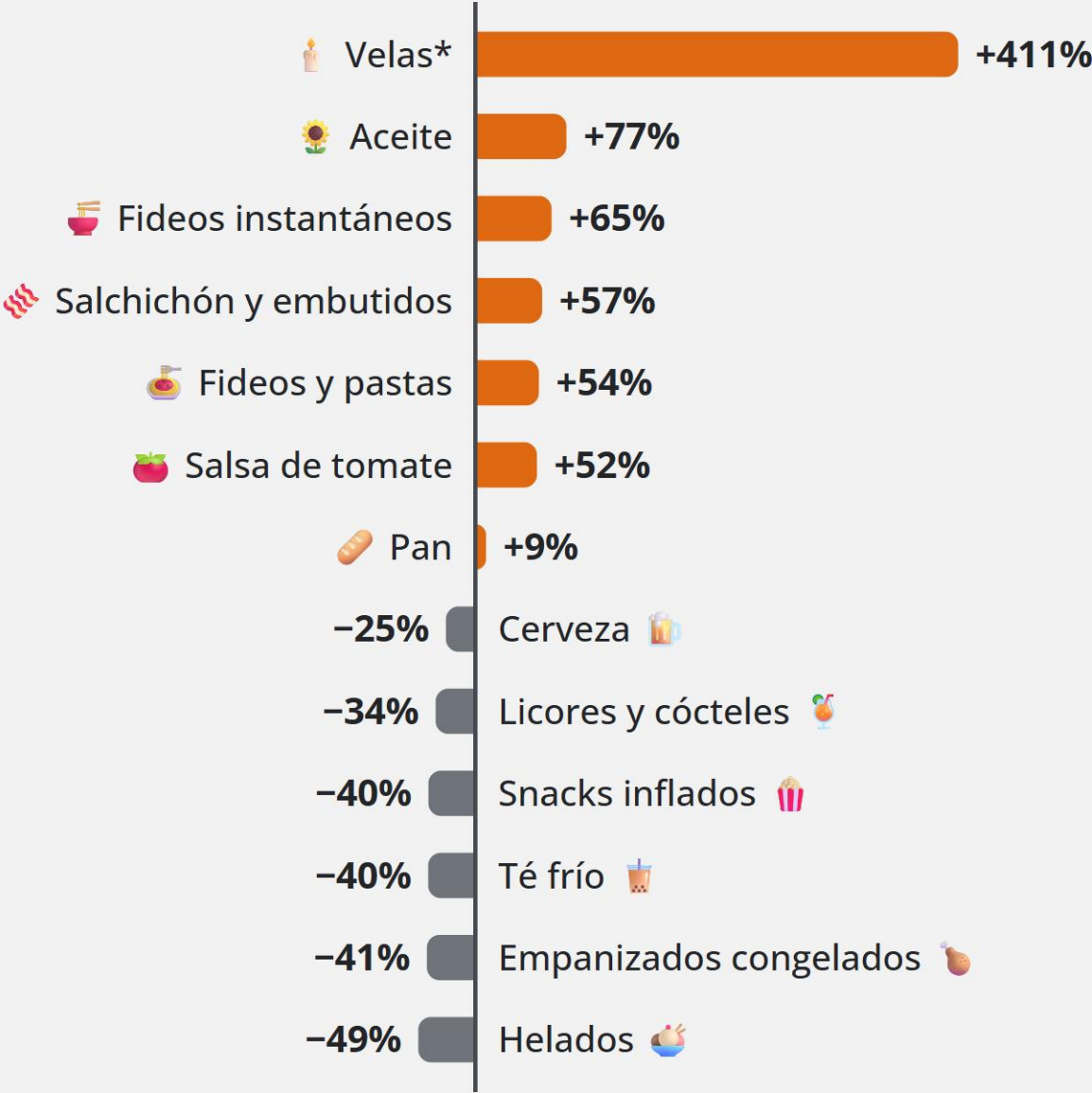


La mitad de los cierres anticipados tuvo su última venta **entre las 16:00 y las 18:00**, en plena tormenta.

Medido en % de tiendas de barrio. Cierre anticipado: última venta del día 3 horas o más antes de la hora habitual de cada tienda. Martes normal: promedio de 6 martes entre el 18-ago y el 29-sep-2026 (sin Fiestas Patrias ni el martes 6 de lluvia). Mismas tiendas de barrio.

Más aceite y fideos, menos helados

Categorías que más subieron y más cayeron en **Providencia, Ñuñoa y Santiago** vs. un martes normal:



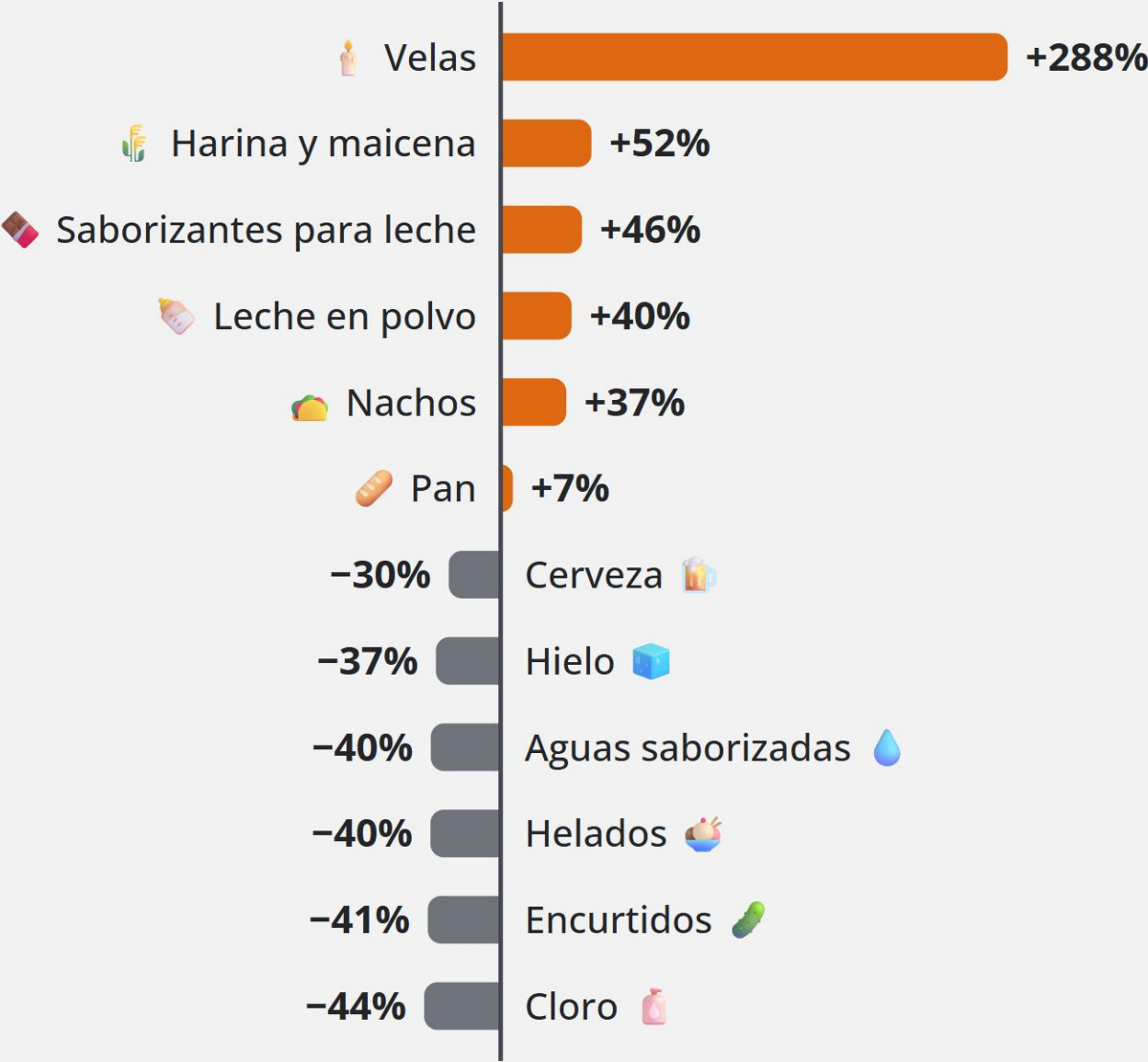
x1,9

se multiplicaron las compras de **pan de molde**, el producto de alto consumo** que más creció. El pan en general vendió **28% más** en dinero.

Medido en número de compras (boletas). Categorías Localdata con al menos 15 compras en un martes normal o el 13 (62 de 147): 5 que más subieron, 5 que más cayeron, pan y cerveza. *Velas: vs. un lunes a jueves normal, por su baja venta en martes. **Alto consumo: 20 compras o más en un martes normal. Martes normal: 6 martes entre 18-ago y 29-sep.

En la RM: más velas y harina

Categorías que más subieron y más cayeron en toda la **RM** vs. un martes normal:



×3,9

se multiplicaron las compras de **velas** en la **RM**. El 96% fue después de las 16:00.

Medido en número de compras (boletas). Categorías Localdata con al menos 15 compras en un martes normal o el 13 (108 de 152): 5 que más subieron, 5 que más cayeron, pan y cerveza. Incluye las comunas afectadas. Recuadro: compras de velas en toda la **RM**. Martes normal: 6 martes entre 18-ago y 29-sep.